



..... International Press Service.....

Ressort: Reise & Tourismus

Das europäische Projekt ?Citrus Fruits for Wellness?

Völklingen, 29.09.2025 [ENA]

Das europäische Projekt „Citrus Fruits for Wellness“ startet in Frankfurt am Main. Ziel ist es, die gesundheitlichen und ernährungsphysiologischen Werte der sizilianischen Blutorange g.g.A. bekannt zu machen. Koordiniert wird die Initiative vom Konsortium Euroagrumi O.P. in Biancavilla (CT).

Die erste von vier Veranstaltungen in Deutschland, die im renommierten Restaurant Carmelo Greco in Frankfurt am Main unter Anwesenheit von Journalisten und Fach-leuten der Agrar- und Ernährungswirtschaft stattfand, erhielt die Unterstützung des italienischen Generalkonsuls in Frankfurt am Main, Dr. Massimo Darchini, der bei dieser Gelegenheit die Bedeutung hervorhob, eine italienische Exzellenz wie die Blutorange aus Sizilien auch auf dem deutschen Markt zu fördern.

„Ich danke dem Konsortium Euroagrumi aus Biancavilla für die Organisation der ersten deutschen Etappe des Projekts Citrus Fruits for Wellness. Diese Initiative wertet Italien und ein Spitzenprodukt aus Sizilien auf. Die Beziehungen zwischen Sizilien und Deutschland sind historisch und intensiv. Im Zuständigkeitsbereich des Generalkonsulats Frankfurt – Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Unterfranken – sind fast 60.000 Sizilianer im AIRE eingetragen, die größte italienische Gemeinschaft. Viele leben seit Generationen hier. Umso willkommener ist diese Initiative, um unseren deutschen Freunden ein Qualitätsprodukt aus Sizilien näherzubringen und Italiens Produktions- und Managementkompetenzen hervorzuheben.“

Während der von Küchenchef Benedetto Russo geleiteten Veranstaltung stellte der Kommunikationsverantwortliche des Konsortiums Euroagrumi O.P., Salvo Falcone, den Anwesenden das Konsortium mit seiner Geschichte und seinen grundlegenden Zielen vor. Dabei legte er besonderes Augenmerk auf Nachhaltigkeit, den identitäts-stiftenden Wert der Blutorange aus Sizilien g.g.A. sowie auf Innovation in der Zit-ruswirtschaft.

In seinem Beitrag stellte Falcone Citrus Fruits for Wellness vor, ein europäisches Pro-jekt, das darauf abzielt, die ernährungsphysiologischen, kulturellen und gastro-nomischen Eigenschaften der sizilianischen Zitrusfrüchte aufzuwerten und den Konsum der Blutorange aus Sizilien g.g.A. in Deutschland und in Italien zu stei-gern.

Der Gastgeber und Küchenchef Carmelo Greco, Inhaber des gleichnamigen Restau-rants, zeigte, wie die Blutorange aus Sizilien g.g.A. in der modernen Spitzenküche eine Hauptrolle spielen kann. Dabei hob er

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

die Bedeutung zertifizierter Zutaten hervor, um die italienischen Exzellenzen im Ausland zu fördern. Dank seiner langjährigen Erfahrung in Deutschland teilte der Küchenchef Beispiele von Gerichten, in denen die Frucht zum zentralen Element der gastronomischen Kreation wird und so die Verbindung zwischen sizilianischer Tradition und kulinarischer Innovation stärkt.

Zum Abschluss der Veranstaltung bot die Journalistin Inga Detleffsen einen Einblick in den deutschen Markt. Sie hob das wachsende Interesse der deutschen Verbraucher an Herkunft, Qualität und ernährungsphysiologischen Vorteilen der Produkte hervor und betonte die Chancen und Herausforderungen für zertifizierte italienische Erzeugnisse, insbesondere im Hinblick auf Nachhaltigkeit, Innovation in der Wertschöpfungskette und die Rolle der europäischen Förderprojekte.

Die erste deutsche Etappe des Projekts ist Teil eines umfassenderen Programms, das in den kommenden Monaten weitere Pressekonferenzen, Schulungsaktivitäten an Schulen und Promotionsinitiativen im Lebensmitteleinzelhandel vorsieht.

Die Teilnahme an der Fruit Logistica 2026 in Berlin wird den Abschluss des ersten Projektjahres in Deutschland markieren, dem weitere zwei Projektjahre folgen werden.

Das Projekt Citrus Fruits for Wellness, das von der Europäischen Union (Verordnung EU 1144/2014) finanziert wird, vereint Gesundheit, Kultur und Innovation. Es stärkt die untrennbare Verbindung zwischen Produkt, Region und Verbraucher, hebt die sizilianische Identität weltweit hervor und fördert die Blutorange aus Sizilien g.g.A., die als Symbol für italienische Spitzenleistungen in der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft gilt.

Bericht online lesen:

https://silvestroparise.en-a.eu/reise_tourismus/das_europaeische_projekt_citrus_fruits_for_wellness_-92210/

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Silvestro Parise

**Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.