EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Reise & Tourismus

Kalabrien auf der ANUGA in Köln

Köln, 24.10.2025 [ENA]

Köln, 4. Oktober 2025 — Zur ANUGA 2025 stärkt Kalabrien mit ARSAC seine internationale Präsenz: 39 Unternehmen präsentieren in Köln die kulinarischen Spitzenprodukte der Region und unterstreichen deren Bedeutung für die Agrar- und Lebensmittelbranche.

Die kalabrischen Unternehmen präsentieren ein breites Sortiment typischer Produkte – von Wurstwaren und Käse über Olivenöl und Süßigkeiten bis hin zu handwerklich hergestellten Getränken – und bieten damit einen umfassenden Überblick über den gastronomischen Reichtum der Region. Die Teilnahme erfolgt in einem global hochwirksamen Kontext: Die ANUGA 2025 beherbergt über 8.000 Aussteller aus 110 Ländern auf einer Ausstellungsfläche von fast 290.000 m² und garantiert den italienischen Produzenten internationale Sichtbarkeit.

Ein besonderer Höhepunkt fand am offiziellen Stand der Region Kalabrien in Halle 5.2 statt: Der Berater der Region Kalabrien in Deutschland, Silvestro Parise, traf den Generaldirektor des Landwirtschafts- und ländlichen Entwicklungsministeriums der Region Kalabrien, Ing. Giuseppe Iiritano, zu einem offiziellen Gespräch. An dem Treffen nahmen auch Dr. Pia Santelli, Dr. Salvatore Pirillo und die Köchin Laura Barbieri teil. Das Treffen bot eine institutionelle Gelegenheit, die kalabrische Präsenz auf der Messe zu festigen, Strategien zur Förderung regionaler Produkte zu diskutieren und die Zusammenarbeit zwischen Institutionen und teilnehmenden Unternehmen zu stärken.

Internationale Themen und Nachhaltigkeit
Am Eröffnungstag nahmen hochrangige Vertreter teil, darunter der deutsche Bundesminister für Landwirtschaft, Alois Rainer, der beim Banddurchschnitt und der offiziellen Rundgang („Rundgang“) der Messehallen anwesend war, Vertreter der Branche traf und Strategien für die nachhaltige Entwicklung der Lebensmittelketten diskutierte. Besonders Augenmerk lag auf dem Stand des Deutschen Tiefkühlinstituts (dti), wo Rainer die strategische Rolle der Tiefkühlbranche als „Brücke vom Feld auf den Tisch“ erörterte und die Notwendigkeit regulatorischer Maßnahmen, Innovationsförderung und Bürokratieabbau unterstrich.

Der Minister war zudem Redner im Rahmen des Programms „Organic on Stage / BioHandel Academy“ und nahm an einem Panel zu nachhaltigem Wachstum und ökologischer Landwirtschaft teil, wobei er das Engagement für nachhaltige Innovation und die Förderung biologischer Produkte hervorhob.
Die ANUGA 2025 bestätigt sich als größte Ausgabe der Messe, nicht nur hinsichtlich der Ausstellerzahl,

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



sondern auch in Bezug auf Innovationen und organisatorische Neuerungen. Gerald Böse, Präsident und CEO der Koelnmesse GmbH, bezeichnete die ANUGA als „Markt, Inspirationsquelle und Vorreiter für die globale Lebensmittelindustrie“.

Die Ausgabe 2025 führte das Segment Anuga Alternatives in Halle 1 ein, das mit dem Bereich Fine Food verbunden ist, und die Anuga Taste Innovation Show wählte 62 Innovationen aus über 1.900 Bewerbungen aus, bewertet nach Idee, Nachhaltigkeit und Marktpotenzial.
Kalabrien zwischen Tradition und Innovation
Für Kalabrien bietet die ANUGA eine privilegierte Bühne, um Spitzenprodukte zu präsentieren, institutionelle und unternehmerische Beziehungen zu festigen und die agrar- und lebensmittelbezogene Identität der Region zu stärken – in einem internationalen Kontext, in dem Nachhaltigkeit, Qualität und Innovation das Wachstum des Sektors vorantreiben.

Bericht online lesen:
https://silvestroparise.en-a.eu/reise_tourismus/kalabrien_auf_der_anuga_in_koeln_-92374/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Silvestro Parise

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.