EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Lokale Nachrichten

Citrus Fruits for Wellness Berlin

Berlin, 07.02.2026 [ENA]

Minister Lollobrigida fördert in Berlin das EU-Projekt „Citrus Fruits for Wellness“ und die Qualität der sizilianischen Blutorange g.g.A. Auf der FRUIT LOGISTICA 2026 zeigt die Veranstaltung „Vom Herkunftsgebiet zum globalen Markt“ ein Erfolgsmodell, das Herkunft, Qualität und Zukunft verbindet.

„Wenn Herkunft und Exzellenz zu Wert werden: der internationale Erfolg von Citrus Fruits for Wellness“ brachte als Untertitel auf der soeben zu Ende gegangenen internationalen Fachmesse in Berlin klar den Kern des europäischen Projekts zum Ausdruck.
Dieses stößt in Deutschland auf großes Interesse, wo Verbraucherinnen und Verbraucher ebenso wie Fachakteure die Blutorange aus Sizilien g.g.A. für ihren einzigartigen Geschmack, ihre besonderen organoleptischen Eigenschaften und ihr hohes Nährwertprofil würdigen – ein authentisches Symbol mediterranen Wohlbefindens.

Die Bedeutung des Förderprojekts bestätigte auch Minister Francesco Lollobrigida bei seinem Besuch am Stand von Citrus Fruits for Wellness: „Die Blutorange aus Sizilien g.g.A. ist ein Bestandteil unseres Ernährungsmodells, der Qualität, Wohlbefinden und folglich Rentabilität für die Unternehmen gewährleistet. Alle sollten sich dieses Qualitätsproduktionsmodells zum Vorbild nehmen, das es der besten Zitrusfrucht Siziliens ermöglicht hat, sich auf den internationalen Märkten - allen voran dem deutschen - durchzusetzen und Wohlstand sowie Handlungsspielräume für unsere Landwirtinnen und Landwirte zu schaffen.

Ein leuchtendes Beispiel - so der Minister für Landwirtschaft und Ernährungssouveränität abschließend - das wir in jeder Hinsicht unterstützen und schützen, gerade wegen der geografischen Angabe, die es repräsentiert. Denn das Modell der sizilianischen Blutorange ist ein Erfolgsmodell, das noch stärker gefördert werden muss, insbesondere in diesen schwierigen Zeiten, die durch die jüngsten klimatischen Ereignisse in der wunderbaren Region Sizilien geprägt sind.“

Das Projekt Citrus Fruits for Wellness etabliert sich somit als vorbildliches Modell integrierter Förderung: nicht nur eine Zitrusfrucht von höchster Qualität, sondern eine Erzählung von Herkunft, Kultur und Gesundheit, die jene Märkte erobert, die besonders auf Qualität und Nachhaltigkeit achten.
Berlin erwies sich als ideale Bühne, um zu zeigen, wie Identität in global wettbewerbsfähigen Wert überführt werden kann.

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Während der von der Journalistin Elisa Cutullè eingeführten und moderierten Veranstaltung boten die Referentinnen und Referenten unterschiedliche, sich ergänzende Perspektiven - vereint durch den gemeinsamen Nenner der Blutorange aus Sizilien g.g.A.
Gerardo Diana, Präsident des Schutzkonsortiums der Blutorange aus Sizilien g.g.A., betonte, dass „die wertvollste Zitrusfrucht Siziliens die Stimme unseres Landes ist: intensiv, authentisch und unverwechselbar.

Sie zu schützen bedeutet, ein gemeinsames Erbe zu verteidigen und dessen Zukunft auszurichten; sie zu fördern bedeutet, den Wert der Tradition in ein Versprechen von Wohlbefinden für die Welt zu verwandeln. Für das Schutzkonsortium ist die Blutorange aus Sizilien g.g.A. in erster Linie eine politische Entscheidung für Qualität, die die Produzenten schützt, den Verbraucherinnen und Verbrauchern Sicherheit bietet und weiterhin ein europäisches Agrarmodell auf Grundlage von Herkunft, Gesundheit und Wert vertritt.“

Eine ergänzende Sichtweise vertrat Salvo Falcone, Kommunikationsverantwortlicher des Konsortiums Euroagrumi O.P. aus Biancavilla (CT): „Jede einzelne Orangenspalte erzählt eine Geschichte, die es wert ist, geteilt zu werden. Die Blutorange aus Sizilien g.g.A. ist eine natürliche Marke, die Qualität und Vertrauen vermittelt. Über die Blutorange zu kommunizieren bedeutet, einem Geschmack Worte zu verleihen, der bereits für sich selbst spricht - ein Wert, den wir erfolgreich vermittelt haben und der im ersten Projektjahr großes Interesse geweckt hat: in Schulen, auf internationalen Messen und im Lebensmitteleinzelhandel.“.

Michele Sabatino, Managing Director der Agentur Euroconsult, erinnerte daran, dass dieses Projekt von der Europäischen Union als erstplatziertes unter allen eingereichten Projekten bewertet wurde. „Auf dem globalen Markt setzen sich diejenigen durch, die Identität und Strategie miteinander verbinden. Es reicht nicht aus, über Exzellenz zu verfügen - es braucht eine klare Projektvision, die diese in Entwicklung umsetzt. Genau dies zeigen Strategie, Planung und Konzeption von Citrus Fruits for Wellness, bei der die Blutorange der eigentliche Motor ist, der territoriale Identität in konkretes Wachstum übersetzt.“

Eine ähnliche Meinung äußerte der Journalist und Experte für Standortmarketing Valerio Caparelli, der erklärte, dass „diese besondere Zitrusfrucht vor allem lebendige Erinnerung ist: ein Produkt aus Händen, Jahreszeiten und Geduld. Ihre Stärke liegt darin, sich selbst treu geblieben zu sein. Die Blutorange aus Sizilien wird nicht einfach verkauft - sie wird erzählt. Sie ist Ort, Klima und Geschmack, vor allem aber Seele und Emotion, die Verbraucherinnen und Verbraucher erkennen, auswählen und schließlich auch am Ursprungsort entdecken möchten.“

Den ernährungsphysiologischen Wert unterstrich - passend zum Internationalen Tag der Krebsbekämpfung - die Ernährungscoachin Eugenia Baum: „Die Blutorange ist ein wertvoller Verbündeter in der täglichen

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Prävention, da sie reich an Vitamin C und natürlichen Antioxidantien ist. Sie trägt dazu bei, oxidativem Stress entgegenzuwirken - einem der am intensivsten untersuchten Faktoren in der Krebsprävention - und verbindet Gesundheit und Genuss auf natürliche Weise. Denn Wohlbefinden hat auch einen Geschmack: den natürlichen, lebendigen Geschmack der Blutorange aus Sizilien - ein täglicher Begleiter zwischen Genuss und Gesundheit.“

Die Berliner Veranstaltung im Rahmen der FRUIT LOGISTICA bestätigt somit, dass die an den Hängen des Ätna wachsende rote Frucht heute weit mehr als nur ein Produkt ist.
Dies bekräftigte auch Minister Lollobrigida mit den Worten: „Die Blutorange aus Sizilien g.g.A. ist ein europäisches Symbol der Exzellenz, das internationale Märkte aus der Stärke seiner eigenen Wurzeln heraus erobert.“

Bericht online lesen:
https://silvestroparise.en-a.eu/lokale_nachrichten/citrus_fruits_for_wellness_berlin-92999/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Silvestro Parise

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.