EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Reise & Tourismus

ProWein Düsseldorf 2026

Düsseldorf, 19.03.2026 [ENA]

Die ProWein Düsseldorf 2026 treibt ihre strategische Weiterentwicklung als internationale Fachmesse für Wein und Spirituosen gezielt voran. Mit klarem Handelsfokus, effizientem Hallenkonzept und gestärkten Zukunftsformaten schärft sie ihre Neuausrichtung weiter.

3.400 Aussteller aus 63 Nationen präsentierten sich vom 15. bis 17. März 2026 in Düsseldorf. 31.000 Fachbesucher aus 105 Ländern nutzten die Messe als Plattform für konkrete Handels- und Distributionsentscheidungen. Ein besonderer Fokus lag dabei auf Einkäufern aus Top-Importmärkten wie Deutschland – als dem wichtigsten Importmarkt der Welt – sowie Belgien, den Niederlanden, Skandinavien und den USA. Unterstützt wurde dies durch ein neu strukturiertes und stark angenommenes Hosted-Buyer-Programm.

In einem sich konsolidierenden Marktumfeld setzt die ProWein bewusst auf klare Profilierung und Handelsrelevanz. Ziel ist es, Entscheidungsprozesse zu fokussieren und die Effizienz der Geschäftsanbahnung weiter zu erhöhen. Ein zentrales Instrument hierfür war die ProWein-App mit dem integrierten Matchmaking-Tool Fair Match. Vor und während der Messe wurden 72.488 qualifizierte Geschäftskontakte zwischen Ausstellern und Fachbesuchern initiiert.

Am letzten Messetag reagierte die Messe Düsseldorf auf einen Streik im Nahverkehr mit einem Shuttle-Service aus 30 Bussen, der Besucher und Aussteller zuverlässig zur Messe sowie im Anschluss direkt zum Flughafen und Hauptbahnhof brachte.

„Mit der Entwicklung der ProWein in den vergangenen Jahren können wir uns nicht zufrieden geben – unser Anspruch ist es, die Messe konsequent weiterzuentwickeln. Deshalb schärfen wir die ProWein klar in Richtung Handelsrelevanz und Entscheidungsdichte. Mit Frank Schindler haben wir seit Oktober 2025 einen Director an Bord, der die Branche kennt und diesen Weg mit klarem Fokus vorantreibt“ sagt Marius Berlemann, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf.

Gemeinsam gestartet – mit Zuversicht und Respekt vor der Aufgabe
Die neuen Formate der ProWein entwickeln die Messe sichtbar weiter. Die ProWein Agora etablierte sich als zentrale Bühne für Marktanalysen, Business-Insights und strategische Debatten. Mit Sparkling Visions wurde das internationale Schaumweinsegment neu inszeniert und war stark besucht. ProWein Zero mit

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



ihrer Tasting-Zone bot zudem einen strukturierten Überblick über die dynamisch wachsende No/Low-Kategorie. Der Spirituosenbereich ProSpirits präsentierte sich deutlich erweitert: Rund 500 Aussteller aus 50 Ländern zeigten in zwei Hallen die Vielfalt internationaler Spirituosen. Damit unterstreicht die ProWein die Bedeutung dieses Segments.

Mit dem Eventformat ProWein City Vibes wurde die Fachmesse zudem im urbanen Raum für Endverbraucher erlebbar gemacht. 64 kuratierte Veranstaltungen vernetzten Aussteller, Gastronomie und zahlreiche Genussmenschen in ganz Düsseldorf.

„Das neue Hallenkonzept mit klaren Segmenten und kürzeren Wegen wurde von Ausstellern und Besuchern positiv aufgenommen. Zugleich liefert das Feedback wichtige Impulse für die weitere Optimierungen, insbesondere bei der Anbindung von Übersee und Spanien in Halle 6. Insgesamt bestätigen die Rückmeldungen, dass wir wichtige Weichen gestellt haben“, resümiert Frank Schindler, Director der ProWein.

Die nächsten Schritte des mehrjährigen Entwicklungsprozesses werden intensiv geplant und im Rahmen eines Pressegesprächs Ende Mai vorgestellt.

Die nächste ProWein Düsseldorf findet vom 7. bis 9. März 2027 statt.
International folgen im April die beiden Satelliten ProWine Tokyo und ProWine Singapore.

Bericht online lesen: https://silvestroparise.en-a.eu/reise_tourismus/prowein_duesseldorf_2026_-93299/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Silvestro Parise

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.